

KARLA DANIELA PAREDES

SOCIAL MEDIA · BRAND & CONTENT · MARKETING STRATEGIST

Grecia, Costa Rica | +506 8790 0791 | kardanparedes@gmail.com | <https://trabajacondaniela.netlify.app>

PERFIL PROFESIONAL

Especialista en social media y marketing digital con 4+ años en content strategy, community management y paid social para audiencias B2C/B2B. Integra social listening, Google Analytics y CRM para convertir insights en crecimiento: hasta +600% en interacción, +200% en tráfico web, +50% en seguidores y +20% en conversión.

COMPETENCIAS CLAVE

Social Media Strategy | Content Strategy & Creation | Community Management | Organic & Paid Social | Meta Ads Manager | Social Media Analytics | Google Analytics | Copywriting & Brand Voice | Social Listening | SEO & WordPress | KPI Reporting & Campaign Optimization

EXPERIENCIA PROFESIONAL

OPPO México | México / China

After Sales Marketing Specialist | 02/2025 - Actualidad

- Transformó insights de clientes en briefings creativos y piezas promocionales publicadas en el canal oficial de WhatsApp de OPPO México.
- Coordinó Community Managers para asegurar calidad de respuesta, coherencia de marca y cumplimiento de SLA en redes sociales.
- Adaptó y lanzó en México OPPO Service Day, iniciativa global de fidelización y servicio posventa; superó el KPI definido en 3,500%, se convirtió en un evento mensual y obtuvo un aumento de 300% en presupuesto anual.
- Analizó CRM, redes sociales y VoC para detectar oportunidades de contenido; además optimizó el chatbot de servicio y elevó 56% la precisión de respuestas en tres meses.

Super Hombres Gym | Estado de México

Coordinadora de Marketing y Branding | 03/2024 - 06/2025

- Implementó campañas publicitarias y tácticas SEO que incrementaron 200% el tráfico web y mejoraron el posicionamiento orgánico.
- Administró canales digitales y produjo contenido gráfico y audiovisual, logrando +600% en interacción, +50% en seguidores en seis meses y +500% promedio en alcance y engagement.
- Definió audiencias, mensajes clave y propuestas de valor y ejecutó campañas de principio a fin, desde producción hasta medición.

Control 2000 | Estado de México

Community Manager | 03/2024 - 10/2024

- Diseñó calendarios de contenido B2B para una empresa de software administrativo, contable y fiscal dirigido a PyMEs; aumentó 200% la interacción en Instagram y Facebook y 15% la base de seguidores en ocho meses.
- Publicó artículos educativos en WordPress con enfoque SEO y fortaleció la comunidad, aumentando 5% las menciones y comentarios positivos.

Imatge Consulting & Co. | Ciudad de México

Coordinadora de Marketing y Ventas | 12/2023 - 01/2025

- Desarrolló estrategias de marketing educativo para programas de formación en imagen personal y empresarial; elevó 25% la inscripción por curso, 20% la conversión y 3% mensual el tráfico web.
- Personalizó comunicaciones mediante bases de datos y aumentó 33% la respuesta de prospectos; generó 50 leads promedio por feria o evento.
- Creó contenido en texto, imagen y video para redes, sitio y blog, incrementando 60% la interacción y apoyando la captación comercial.

Museo de Historia Natural y Cultura Ambiental | Ciudad de México

Community Manager | 04/2022 - 12/2023

- Gestionó campañas de divulgación científica y cultura ambiental y produjo videos, gráficos y banners con un alcance promedio de 5,000 visualizaciones por pieza.
- Coordinó y promovió 26 eventos y exhibiciones en canales digitales, aumentando engagement y seguidores en 5%.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Comunicación | Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) | 2019 - 2023

HERRAMIENTAS E IDIOMAS

Herramientas: Meta Ads Manager, Google Analytics, Canva, WordPress, CRM, WhatsApp y plataformas de chatbot.

Idiomas: Español nativo | Inglés intermedio.